

长三角油气市场资源对接会

主办单位： 浙江国际油气交易中心
ZHEJIANG MERCANTILE EXCHANGE

 中大期货
Zhongda Futures

赞助单位： 浦发银行
SPD BANK

中国·南京
9月11日

会议背景

2019年，受中美贸易摩擦、美联储加息、美国脱欧、美国对伊制裁等因素影响，贸易额和工业产值增长动能减弱，将拖累各经济体出现略低于2018年的GDP增速。近年来，国家逐步放开炼油行业政策，传统民营炼厂进口原油配额制基本到位。政策松绑、原油供应充裕的情况下，炼油企业充分优化布局，积极开拓市场，抓住炼油业产能建设最后一个大周期机遇。

在新一轮大型民企扩张与转型过程中，大炼化项目进入建设高峰期，恒力炼化、浙江石化、恒逸文莱三大民营炼化项目都将正式投产，这些大项目牵动着行业发展的脉搏，将会如何影响市场的发展。

面对行业的大势变化，浙油中心诚邀行业内精英，9月相聚南京，一同探讨行业新趋势，把握发展新机遇。

目标客户

- ◆ 生产厂家：炼化企业
- ◆ 航运、船务等物流运输相关企业
- ◆ 油品进出口企业、期货公司、投资公司、融资企业
- ◆ 港口码头、油库、港务、保税仓储、油品检测、仪器设备等第三方支持单位

会议亮点

- ▶ 重要嘉宾：中石化；中海油；中化等主营单位参加
- ▶ 综保区政策红利
- ▶ 会员企业集聚，资源丰富
- ▶ 聚焦油品市场行业热点问题

会议议程

日期	时间	议程	备注	地点
9月 11日	8:30-12:00	嘉宾签到	发放会议资料	酒店大厅
	14:00-14:10	大会开场	主持人开场, 介绍参会嘉宾	三楼会议厅
	14:10-14:40	主旨演讲	综保区的发展情况及政策介绍——浙江舟山群岛新区海洋产业集聚区副主任 叶同杰	
	14:40-15:10	主旨演讲	携手打造浙江自贸区国际油气交易中心 共建长三角期现一体化油气交易市场——浙江国际油气交易中心有限公司董事、总经理 赖新	
	15:10-16:10	主旨演讲	全球贸易纠纷下的宏观经济	
	16:10-17:10	主旨演讲	油品市场聚焦 2019—2020——上海圣清石油化工有限公司总经理 田明辉	
	17:10-17:25	主旨演讲	赋能产业, 数创未来——线上供应链融资平台——浦发银行舟山分行自贸区业务营销部负责人 张兆研	
	18:00-20:00		答谢晚宴	

参会费用优惠标准

名称	收费标准	优惠幅度	人数	备注
浙油中心会员企业	免费		1人	
客户	500	享5折	不限	会员企业介绍
	800	早鸟价享8折	不限	8月31日之前报名汇款
	1000		不限	8月31日之后报名

参会确认函

***您可以选择以下报名方式**

会务组联系方式：0580-2988109/2988071/2988031
 邮箱：zhangmm3@wzgroup.cn 传真：0580-2988066
 发送邮件或直接传真回执此表

开票信息（发票抬头）

***参会代表 1**

姓名	<input type="checkbox"/> 先生/ <input type="checkbox"/> 女士	职位	
手机号		E-mail/QQ	
电话		传真	

***参会代表 2**

姓名	<input type="checkbox"/> 先生/ <input type="checkbox"/> 女士	职位	
手机号		E-mail/QQ	
电话		传真	

***参会代表 3**

姓名	<input type="checkbox"/> 先生/ <input type="checkbox"/> 女士	职位	
手机号		E-mail/QQ	
电话		传真	

经营
产品

酒店
预订

是 否

取票
方式

现场自取 提前邮寄

发票邮寄
地址

收费
标准

¥ 1000 元/人(包含参会费、晚宴费用)

付款
方式

汇款单位：浙江国际油气交易中心有限公司
 开户行：工行舟山自贸试验区支行
 汇款账号：1206 0200 0900 0024 975
 备注：XX 公司参会费

赞助方案

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
全程协办	<ol style="list-style-type: none"> 1、活动总冠名权; 2、会议所有合作媒体广告中将以协办企业出现名称及 LOGO; 3、会议背景板及会议所有宣传推广资料以协办单位出现; 4、协办企业负责人前排就坐及制作台卡; 5、赞助企业负责人晚答谢晚宴时“主围”就坐; 6、赠送免费参会名额：四名; 7、赠送宣传资料入袋; 8、赠送会刊内页广告一; 10、赠送易拉宝广告位一处。 	20000	限两家
企业发言	会议过程中企业自我推荐（限 10 分钟内）。	10000	限一家
展台宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1、会场门口独立展台 2、独立背景板展示（以会场门口实际大小为准，企业形象广告画面） 3、赠送免费参会名额：三名 	20000	限三家